

REGULAMIN KONKURSU PROMOCYJNEGO

„100 dni z Graco”

§ 1. Organizator

1. Organizatorem Konkursu Promocyjnego „100 dni z Graco”, dalej „Konkurs”, jest MEDIA TECHNOLOGY SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ z siedzibą przy ul. Urbanowickiej 8, 43-109 Tychy, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0001007305, NIP 6312709438, REGON 523898915, dalej „Organizator”.
2. Kontakt w sprawach Konkursu: marketing@media-technology.pl.
3. Konkurs organizowany jest na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.

§ 2. Charakter Konkursu

1. Konkurs jest konkursem promocyjnym, w którym laureaci są wyłaniani przez Komisję Konkursową na podstawie oceny odpowiedzi udzielonych przez Uczestników.
2. O wyborze laureata nie decyduje przypadek. Organizator nie przeprowadza losowania laureatów ani nie stosuje generatora liczb losowych.
3. Każdy laureat jest wybierany na podstawie kryteriów oceny określonych w § 7 Regulaminu.

§ 3. Czas trwania Konkursu i promocji

1. Konkurs trwa od 1 września 2026 r. do 30 grudnia 2026 r., przy czym ostatni wybór laureata odbywa się 30 grudnia 2026 r.
2. Produkty objęte akcją promocyjną są dostępne w okazjonalnych cenach do 10 stycznia 2027 r.
3. Okres obowiązywania cen promocyjnych jest niezależny od okresu wyłaniania laureatów Konkursu.
4. Zakupy dokonane w okresie od 1 września 2026 r. do 29 grudnia 2026 r. mogą stanowić podstawę zgłoszenia do Konkursu.
5. Zakupy dokonane w dniach 30 grudnia 2026 r.–10 stycznia 2027 r. korzystają z oferty promocyjnej, ale nie uprawniają do udziału w Konkursie, ponieważ ostatni wybór laureata odbywa się 30 grudnia 2026 r.

§ 4. Harmonogram wyboru laureatów

1. W Konkursie zostanie wyłonionych 10 laureatów.
2. Jeden laureat jest wybierany co 10 dni, począwszy od 1 października 2026 r.
3. Terminy wyboru laureatów są następujące:
 - 1 października 2026 r.

- 11 października 2026 r.
- 21 października 2026 r.
- 31 października 2026 r.
- 10 listopada 2026 r.
- 20 listopada 2026 r.
- 30 listopada 2026 r.
- 10 grudnia 2026 r.
- 20 grudnia 2026 r.
- 30 grudnia 2026 r.

4. Każdy termin wskazany w ust. 3 stanowi odrębny termin wyboru jednego laureata.

5. W każdym terminie Komisja Konkursowa wybiera jednego laureata spośród prawidłowych zgłoszeń spełniających warunki Regulaminu i zakwalifikowanych do danego terminu wyboru.

§ 5. Uczestnicy

1. Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna, która ukończyła 18 lat i posiada pełną zdolność do czynności prawnych.

2. W Konkursie mogą uczestniczyć osoby dokonujące zakupów jako konsumenci oraz osoby dokonujące zakupów w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą.

3. Z udziału wyłączeni są pracownicy Organizatora, członkowie jego organów, osoby zaangażowane przez Organizatora w przygotowanie lub prowadzenie Konkursu oraz członkowie ich najbliższej rodziny, jeżeli ich udział mógłby podważyć bezstronność Konkursu.

4. Uczestnik bierze udział w Konkursie we własnym imieniu.

§ 6. Warunki udziału i zgłoszenie

1. Warunkiem udziału w Konkursie jest łączne spełnienie następujących warunków:

- dokonanie zakupu produktu objętego akcją promocyjną w okresie od 1 września 2026 r. do 29 grudnia 2026 r.;
- prawidłowe wypełnienie i wysłanie formularza konkursowego dostępnego pod adresem <https://forms.gle/HK3Sdmh5LDdT2qbK6>;
- udzielenie odpowiedzi na pytanie konkursowe: „Co jest dla Ciebie największą zaletą urządzeń Graco?”;
- zaakceptowanie Regulaminu;
- podanie prawdziwych danych umożliwiających identyfikację Uczestnika, weryfikację zakupu i kontakt w przypadku wygranej.

2. Zakupu można dokonać przez stronę internetową Organizatora, stacjonarnie, telefonicznie albo pocztą elektroniczną na adres marketing@media-technology.pl.

3. Zakup musi być rzeczywisty, opłacony i nie może zostać anulowany ani skutecznie zwrócony przed wyłonieniem laureata, którego dotyczy zgłoszenie.

4. Organizator może zweryfikować zakup na podstawie numeru zamówienia, faktury, paragonu lub innych danych znajdujących się w dokumentacji sprzedażowej.
5. Jedno zgłoszenie powinno dotyczyć jednego zakupu.
6. Uczestnik może dokonać kolejnych zakupów i dokonać kolejnych zgłoszeń, o ile każde zgłoszenie spełnia warunki Regulaminu. Szczegółowe zasady dotyczące wielokrotnych wygranych określa § 8.

§ 7. Pytanie konkursowe i ocena odpowiedzi

1. Pytanie konkursowe brzmi: „Co jest dla Ciebie największą zaletą urządzeń Graco?”
2. Odpowiedź powinna być własną, autorską wypowiedzią Uczestnika i powinna odnosić się do pytania konkursowego.
3. Odpowiedzi zawierające treści bezprawne, wulgarne, obraźliwe, dyskryminujące, naruszające dobra osobiste lub prawa osób trzecich mogą zostać wykluczone.
4. Odpowiedzi ocenia Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora, składająca się z co najmniej 3 osób.
5. Komisja ocenia odpowiedzi według następujących kryteriów:
 - trafność względem pytania konkursowego – 0–10 pkt;
 - merytoryczność i konkretność – 0–10 pkt;
 - oryginalność i indywidualny charakter – 0–10 pkt;
 - kreatywność – 0–10 pkt;
 - jasność i atrakcyjność przekazu – 0–10 pkt.
6. Maksymalna liczba punktów za odpowiedź wynosi 50.
7. Laureatem zostaje Uczestnik, którego odpowiedź uzyska najwyższą łączną liczbę punktów spośród zgłoszeń zakwalifikowanych do danego terminu wyboru.
8. W przypadku remisu Komisja dokonuje ponownej oceny odpowiedzi z najwyższą liczbą punktów, w pierwszej kolejności uwzględniając oryginalność i indywidualny charakter, następnie merytoryczność i konkretność, a następnie kreatywność.
9. Jeżeli po ponownej ocenie nadal wystąpi remis, Komisja dokonuje dodatkowej oceny porównawczej i sporządza uzasadnienie wyboru. Laureat nie jest w żadnym przypadku wybierany w drodze losowania.
10. Z przebiegu oceny Komisja może sporządzić protokół zawierający w szczególności skład Komisji, liczbę ocenionych zgłoszeń, przyznane punktacje oraz wskazanie laureata.

§ 8. Zakwalifikowanie zgłoszenia do kolejnych terminów wyboru

1. Zgłoszenie dotyczące zakupu dokonanego w okresie od 1 września 2026 r. do 30 września 2026 r. może być ocenione podczas pierwszego wyboru laureata, tj. 1 października 2026 r.

2. Zgłoszenia dotyczące zakupów dokonanych po 30 września 2026 r. mogą być zakwalifikowane do najbliższego kolejnego terminu wyboru przypadającego po dokonaniu zakupu, zgodnie z harmonogramem z § 4.

3. Zgłoszenie, które nie zostało wybrane jako zwycięskie w danym terminie, może pozostać w puli zgłoszeń na kolejne terminy wyboru, pod warunkiem że zakup i zgłoszenie nadal spełniają warunki Regulaminu.

4. Uczestnik, który został laureatem i otrzymał nagrodę, nie może zostać ponownie laureatem w ramach tego samego Konkursu.

5. Zgłoszenia dotyczące zakupów dokonanych w dniach 30 grudnia 2026 r.–10 stycznia 2027 r. nie są kwalifikowane do żadnego terminu wyboru laureata.

§ 9. Nagrody

1. W każdym z 10 terminów wyboru laureata przyznawana jest jedna nagroda.

2. Łączna liczba nagród wynosi 10.

3. Nagroda nie podlega wymianie na gotówkę ani na inną nagrodę.

4. Jeżeli w związku z nagrodą powstanie obowiązek podatkowy, Organizator wykona obowiązki płatnika zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

§ 10. Kontakt z laureatem i wydanie nagrody

1. Laureat jest informowany telefonicznie na numer podany w formularzu.

2. Organizator podejmuje co najmniej 3 próby kontaktu w różnych porach.

3. Laureat powinien potwierdzić dane niezbędne do wydania nagrody w terminie 7 dni od pierwszej skutecznej próby kontaktu.

4. Jeżeli nie uda się skontaktować z laureatem albo laureat nie spełnia warunków udziału, Organizator wybiera kolejnego laureata spośród pozostałych prawidłowych zgłoszeń, stosując te same kryteria oceny. Nie jest to losowanie.

5. Nagroda zostanie wydana w terminie uzgodnionym z laureatem, nie później niż 30 dni od potwierdzenia prawa do nagrody, o ile charakter nagrody lub przepisy prawa nie wymagają innego terminu.

§ 11. Prawa do odpowiedzi konkursowych

1. Uczestnik zachowuje prawa do swojej odpowiedzi konkursowej.

2. Przesłanie odpowiedzi nie oznacza przeniesienia na Organizatora autorskich praw majątkowych.

3. Wykorzystanie odpowiedzi laureata w materiałach marketingowych, publikacja odpowiedzi lub jej dalsze rozpowszechnianie wymaga odrębnej podstawy prawnej, w szczególności odpowiedniej zgody lub licencji, jeżeli jest wymagana.

§ 12. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest MEDIA TECHNOLOGY SP. Z O.O. z siedzibą przy ul. Urbanowickiej 8, 43-109 Tychy.
2. Dane są przetwarzane w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu, weryfikacji zakupów i zgłoszeń, oceny odpowiedzi, kontaktu z laureatami, wydania nagród, obsługi reklamacji oraz realizacji obowiązków prawnych.
3. Podstawą prawną przetwarzania danych jest – zależnie od celu – art. 6 ust. 1 lit. b RODO, art. 6 ust. 1 lit. c RODO oraz art. 6 ust. 1 lit. f RODO, w zakresie, w jakim dana podstawa ma zastosowanie.
4. Podanie danych wymaganych w formularzu jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Konkursie i kontaktu z laureatem.
5. Dane mogą być przekazywane podmiotom przetwarzającym dane na zlecenie Organizatora, w szczególności dostawcom usług IT, hostingowych, księgowych, prawnych i kurierskich, w zakresie niezbędnym do realizacji Konkursu.
6. Dane będą przechowywane przez okres trwania Konkursu, wydania nagród i rozpatrywania reklamacji, a następnie przez okres wymagany przepisami prawa lub do upływu terminów przedawnienia roszczeń – zależnie od celu przetwarzania.
7. Uczestnikowi przysługują prawa wynikające z RODO, w tym prawo dostępu do danych, sprostowania, usunięcia w przypadkach przewidzianych prawem, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych – gdy ma zastosowanie – oraz sprzeciwu wobec przetwarzania opartego na prawnie uzasadnionym interesie.
8. Uczestnik ma prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
9. Pełna klauzula informacyjna dostępna w Polityce Prywatności Organizatora, dostępnej pod adresem: www.media-technology.pl/polityka-prywatnosci/

§ 13. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Konkursu można składać na adres marketing@media-technology.pl lub pisemnie na adres siedziby Organizatora.
2. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko Uczestnika, dane kontaktowe, opis sprawy oraz żądanie.
3. Organizator rozpatruje reklamację w terminie 14 dni od jej otrzymania, chyba że bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa przewidują inny termin.
4. Odpowiedź na reklamację jest przekazywana na adres e-mail lub adres korespondencyjny wskazany przez Uczestnika.

§ 14. Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest dostępny na stronie internetowej Organizatora przez cały okres trwania Konkursu.

2. Organizator może wykluczyć zgłoszenie, jeżeli Uczestnik nie spełnia warunków Regulaminu, podał nieprawdziwe dane, naruszył prawa osób trzecich albo podjął działania zmierzające do obejścia zasad Konkursu.

3. Organizator nie może dokonywać zmian Regulaminu w sposób naruszający prawa nabyte Uczestników.

4. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego oraz przepisy o ochronie danych osobowych.

5. Konkurs nie przewiduje losowania laureatów. Każdy laureat jest wybierany przez Komisję Konkursową na podstawie oceny odpowiedzi według kryteriów określonych w Regulaminie.

Załącznik nr 1 – harmonogram 10 wyborów laureatów

Nr	Data wyboru laureata	Liczba laureatów
1	1.10.2026	1
2	11.10.2026	1
3	21.10.2026	1
4	31.10.2026	1
5	10.11.2026	1
6	20.11.2026	1
7	30.11.2026	1
8	10.12.2026	1
9	20.12.2026	1
10	30.12.2026	1

Zasada kwalifikowania: zakupy dokonane od 1.09.2026 do 29.12.2026 mogą prowadzić do udziału w Konkursie zgodnie z § 8. Zakupy z 30.12.2026–10.01.2027 są objęte ceną promocyjną, ale nie są objęte Konkursem.

Załącznik nr 2 – informacja do formularza

Pytanie konkursowe: „Co jest dla Ciebie największą zaletą urządzeń Graco?”

Do wysłania formularza zgłoszeniowego należy wypełnić następujące informacje: imię i nazwisko/nazwa firmy, numer telefonu, odpowiedź na pytanie konkursowe, numer faktury lub paragonu. Wysyłając formularz uczestnik potwierdza znajomość regulaminu i wyraża na niego zgodę.