

## REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ

### „Stary sprzęt wraca do gry”

#### §1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin („Regulamin”) określa zasady akcji promocyjnej pod nazwą „Stary sprzęt wraca do gry” („Akcja”).
  2. Organizatorem Akcji jest **Media Technology Sp. z o.o.** z siedzibą w Tychach (43-109), ul. Urbanowicka 8, zwana dalej „Organizatorem”.
  3. Akcja prowadzona jest w punktach Organizatora:
    - o Tychy – ul. Urbanowicka 8, 43-109 Tychy,
    - o Poznań – ul. Obornicka 350, 60-689 Poznań.
  4. Akcja obowiązuje w okresie wskazanym w materiałach promocyjnych Organizatora lub do odwołania.
- 

#### §2. Uczestnicy Akcji

1. Uczestnikami Akcji mogą być klienci końcowi, przedsiębiorcy oraz osoby prowadzące działalność gospodarczą, dokonujące zakupu w związku z prowadzoną działalnością.
  2. Warunkiem udziału w Akcji jest akceptacja niniejszego Regulaminu.
- 

#### §3. Przedmiot Akcji

1. Akcja polega na przyznaniu Uczestnikowi rabatu na zakup nowego urządzenia lakierniczego **Graco Merkur G48C01**, dostępnego wyłącznie w ofercie Organizatora.
  2. Warunkiem uzyskania rabatu jest przekazanie Organizatorowi używanego urządzenia lakierniczego (dowolnej marki i dowolnego roku produkcji, w tym również innych niż produkty Graco Inc.).
  3. Przekazane urządzenie nie podlega zwrotowi i staje się własnością Organizatora.
- 

#### §4. Zasady udziału w Akcji

1. Uczestnik dostarcza używane urządzenie lakiernicze do jednego z punktów Organizatora wskazanych w §1 ust. 3.

2. Organizator dokonuje profesjonalnej ekspertyzy i oceny stanu technicznego urządzenia.
  3. Na podstawie aktualnych cen rynkowych oraz stanu technicznego urządzenia Organizator sporządza indywidualną wycenę.
  4. Wartość wyceny przeliczana jest na rabat inwestycyjny przy zakupie nowego urządzenia **Graco Merkur G48C01**.
  5. Rabat:
    - o nie podlega wymianie na gotówkę,
    - o nie może być przeniesiony na inną osobę lub podmiot,
    - o może zostać wykorzystany wyłącznie przy zakupie wskazanego w §3 ust. 1 modelu,
    - o nie łączy się z innymi promocjami, chyba że Organizator postanowi inaczej.
- 

## **§5. Procedura realizacji**

Proces udziału w Akcji obejmuje:

1. **Dostarczenie sprzętu** – Uczestnik przekazuje używane urządzenie lakiernicze do punktu Organizatora.
  2. **Ekspertyza i wycena** – technicy Organizatora dokonują oceny technicznej i sporządzają indywidualną wycenę.
  3. **Przyznanie rabatu** – wartość urządzenia zostaje przekształcona w rabat na zakup nowego urządzenia **Graco Merkur G48C01**.
  4. **Zakup i wdrożenie** – Uczestnik dokonuje zakupu urządzenia, a Organizator zapewnia jego wydanie oraz – w miarę potrzeb – instruktaż w zakresie obsługi i konserwacji.
- 

## **§6. Odpowiedzialność i zastrzeżenia**

1. Organizator zastrzega sobie prawo do odmowy przyjęcia urządzenia w przypadku:
  - o braku możliwości identyfikacji urządzenia,
  - o znacznego uszkodzenia uniemożliwiającego ocenę techniczną,
  - o podejrzenia, że urządzenie pochodzi z nielegalnego źródła.

2. Ostateczna wysokość rabatu zależy wyłącznie od wyniku przeprowadzonej ekspertyzy i decyzji Organizatora.
  3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za utratę danych, ustawień ani elementów eksploatacyjnych pozostawionych w przekazanym urządzeniu.
- 

#### **§7. Dane osobowe**

1. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez Organizatora zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa w celu realizacji Akcji oraz zawarcia i wykonania umowy sprzedaży.
  2. Podanie danych jest dobrowolne, lecz niezbędne do udziału w Akcji.
- 

#### **§8. Postanowienia końcowe**

1. Regulamin dostępny jest pod adresem: <https://www.media-technology.pl/wp-content/uploads/2026/02/REGULAMIN-AKCJI-PROMOCYJNEJ.pdf>
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn, przy czym zmiany nie naruszają praw nabytych Uczestników.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego.
4. Wszelkie spory wynikłe z realizacji Akcji będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby Organizatora.